



יוזמים עסק Start Up

מטרות הקורס:

- היזם יגבש רעיון לסטארט-אפ באמצעות Canvas, The Lean Start-up
- ינתח את האתגרים המרכזיים בהקמה וניהול סטארט-אפ
- יבנה תכנית פעולה להנעת המיזם לפי התהליך הטבעי של התפתחות סטארט-אפ

ימי רביעי 09:30-13:15

קורס מקוון - ZOOM

קהל יעד: יזמים בתחילת דרכם המגיעים עם רעיון לסטארט-אפ אותו היו רוצים לפתח.

5 שעות אקדמיות למפגש, 60 ש"א לקורס, 734 ₪

תאריך	נושא	פירוט
1 11.06.25	מתחילים! עולם הסטארט אפ	• פתיחה: מטרות הקורס, נהלים, תוכנית הקורס, היכרות • היסטוריה של עולם היזמות וחברות ההזנק + מבנה ה- Eco System בעת הנוכחית • האם כל מיזם מוגדר כסטארט-אפ? • סוגי סטארט-אפ, התייחסות להגדרת סטארט-אפ במסגרת הקורס • להתחבר עם השוק - פעילות מכירות OUTDOOR
2 18.06.25	רעיון על CANVAS	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • גיבוש הרעיון - תחילת מילוי פרטי הרעיון לסטארט-אפ לפי Lean Start-up Business Canvas • התנסות בכיתה (30 דקות) • מתודולוגיית Lean Start-up Validation (הרצאת אורח וסדנה) + עקרונות ה- Lean Canvas
3 25.06.25	רעיון על CANVAS - המשך	• פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם • רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) • סדנת ולידציה להיפותזות - בחינת כל אחד מהרעיונות לגופו על-ידי ולידציה של הנחות העבודה השונות • שימוש ב-TEST CARD לצורך למידה וולידציה ראשונית • סיבות להקמת סטארט אפ



- פתיחה: מטרות השיעור, תזכורת לעיקרי השיעור הקודם - רקע - מה עושים אחרי שלב הרעיון - על התהליך הטבעי של סטארט-אפ (לפי 4 השלבים) - מיהו יזם מצליח? תכונות והמיומנויות של יזם מצליח - גיוס שותפים - פאנל יזמים ומנטורים - מבט קדימה	מבט קדימה	4 02.07.25
- פתיחת שיעור - מבוא לוולידציה - Customer Development - לדבר עם השוק, לבצע דיוק פנימי, לעדכן את תוכנית הפעולה - הסבר מפורט על השלב היפותזות ופיבוטים	מבינים ועושים ולידציה	5 09.07.25
- פתיחה: מטרות המפגש - חוסן נפשי - סימולציות לשימוש בשיטות פנייה מגוונות + התמודדות עם ביקורת שלילית וסירובים. - הגדרת KPI's - מדדי הצלחה (Key Performance Indicators) - הדגמה + הסבר למשימת הבית - עיצוב מוצר - הכרות עם מתודולוגיית Design Thinking	מבינים ועושים ולידציה - המשך	6 16.07.25
- פתיחה: מטרות המפגש - הגדרת משאבים ואתגרים בגיוס המשאבים - מיפוי בשלב הולידציה - פעולות ולידציה במיזם האישי - תוכנית פעולה	מבינים ועושים ולידציה - המשך	7 23.07.25
- פתיחה: מטרות המפגש - תהליך הגיוס - מתי, איך ולמה? - סוגי משקיעים - קרנות הון סיכון - ניהול תקציב - ניהול, גיוס ואקוויטי - Pitching Workshop - הידוק הסיפור והרעיון	גיוס הון	8 30.07.25
- פתיחה: מטרות המפגש - פיצ'ים! 5:00 דקות אימון לכל משתתף - כיצד נמדד סטארט אפ? - בניית תוכנית שיווקית - כלים בשיווק	שיווק ופרסום	9 06.08.25
- פתיחה: מטרות המפגש - מבוא להקמת חברה - MVP - מאפיינים, עקרונות ודרכי פעולה - ניתוח מקרה MVP - תכנון והדגמה - MVP - תכנון ותרגול - MVP	מוצר MVP	10 13.08.25

• פתיחה: מטרות המפגש • מבוא פיננסי - עקרונות פיננסיים חשובים בניהול סטארט-אפ ובתמחור תהליך הייצור בפרט • התאמת מוצר - ראיון משתמשים • התאמת מוצר - תרגול • Mockup • הנה לקראת DEMO DAY	מוצר ו MVP - המשך	11 20.08.25
• מפגש סיכום חגיגי • הצגת הפרויקטים ע"י המשתתפים כהכנה לפרזנטציה בפני משקיעים DEMO DAY • סשן קצר למענה לשאלות העולות מהקהל ומצוות השופטים	DEMO DAY	12 27.08.25